

مدیریت رسانه

۱. تعریف رسانه و نقش مدیر رسانه
۲. مدیریت رسانه و تبلیغات پنهان
۳. رسانه در میان مردم
۴. نقش کلیدی مدیریت رسانه در ذهنیت سازی
۵. مدیریت رسانه و مدیریت دگرباش
۶. بحران سازی و رابطه آن با مدیریت رسانه
۷. نقش های محوری مدیریت رسانه در توسعه و بهبود
۸. مدیریت رسانه و رابطه مستقیم آن با برندسازی مفهومی
۹. معرفی و تحلیل یک مدیر رسانه ای موفق
۱۰. باید ها و نبایدهای یک مدیر رسانه ای حرفه ای
۱۱. مدیریت رسانه پس از خروج از رسانه *end*
۱۲. اقداماتی که در مواقع استراتژیک مدیر رسانه باید انجام دهد
۱۳. ابعاد گوناگون مدیریت رسانه
۱۴. تفاوت های کلیدی مدیریت رسانه با سایر مدیران حرفه ای
۱۵. آموزش و افزایش مهارت های مدیران رسانه