

## برند و برند سازی

1. روانشناسی بازاریابی تبلیغات و برند سازی
2. بررسی و تاریخچه برند های برتر جهان
3. سقوط برند ههای معروف جهان
4. اقدامات اصلی برای ساخت توسعه و بهبود برند
5. مدیریت زمان برای برندها و برند سازی
6. هویت بصری برند
7. فلسفه و تاریخچه برند
8. مهارت های مهم برای مدیران برند
9. اقدامات قبل از شروع به پروسه برند سازی
10. باید ها و نباید های نچ مارک در برند سازی
11. استفاده از تحقیقات بازار برای خلق یک برند حرفه ای
12. ری بند نو سازی و.بهود برند
13. نقش المان های ثانویه در توسعه و بهبود برند ها
14. ایجاد حلقه اتش در برند سازی
15. آینده پژوهی در گسترش نام برند